



Politik

- Kommunikation i sociale medier

8. november 2018

Denne politik vedrører Vivaboligs brug af sociale medier – for eksempel Facebook, Twitter, YouTube m.v.

Formålet

Politikken henvender sig til samtlige medarbejdere og afdelingsbestyrelser i Vivabolig. Formålet med politikken er at fremme brug af sociale medier i det omfang, at kommunikation her understøtter Vivaboligs virke. Men også at give en række råd, som er vejledende og lægger op til øget omtanke samt at forebygge kommunikationskriser udløst af u hensigtsmæssig brug af sociale medier i forbindelse med Vivabolig.

Målsætning

Alle afdelinger og boligområder er velkomne til selv at publicere deres egen Facebookside, uanset om den er åben eller lukket. En selvstændig side kan være velegnet, hvis I fx ønsker at brande jeres afdeling særskilt, ønsker at skabe et dialogforum i afdelingen, eller såfremt afdelingsbestyrelsen ønsker let adgang til informationen i afdelingen.

Vi vil huske, at omdrejningspunktet på de sociale medier er dialogen. Vi giver plads til, at alle frit kan kommentere, og vi udøver ikke unødvendig censur eller fordrejende redigering af andres indlæg og kommentarer. Vi vil i debatter fremme fair play og sørge for lige forhold for alle deltagere. Vi holder hermed fast i målet: at lytte og lære. Vi går ikke i dialog med 'trolde', altså personer som bevidst søger at afspore, skabe splid, opildne diskussioner og ødelægge debatten.

Vivaboligs medarbejdere er, såfremt de får adgang til de lukkede grupper, til stede på de sociale medier for at lytte og lære. Vi vil gerne bidrage med generel orientering, men ikke respondere på åbne dialoger.

Retningslinjer

Du må som medarbejder i Vivabolig gerne benytte Facebook og lignende sociale

medier i arbejdstiden, hvis det har relevans for dit arbejde, ligesom at det naturligvis er legitimt at benytte de sociale medier til privat brug, når du holder pause.

Såfremt en afdeling opretter en gruppe kan afdelingsbestyrelsen udpege, hvem der er ansvarlig for gruppen og der kan tilknyttes en eller flere administratorer for gruppen.

Gode råd

1. Opfør dig pænt og overvej nøje, hvad du skriver om afdelingen, beboerne, Vivabolig og medarbejderne.
2. Overvej, hvad du lægger ud af billeder – der er ingen fortrydelsesret på nettet. Læg derfor heller ikke billeder og oplysninger ud om andre, inden du har spurgt om lov til det.
3. Pas på, hvad du skriver på nettet og på dit ordvalg. Du må ikke skrive om forhold, hvor du bruger injurierende eller diskriminerende udsagn.
4. Overvej, hvem der må se hvad på din profil. Adskil evt. i familie, venner og kollegaer. Skal alle fx kunne skrive på din væg? Se dine seneste billeder fra ferien eller weekendens fest? Osv.
5. Ignorer trolde.
6. Det er fuldt ud acceptabelt, hvis man ikke ønsker at være venner med kollegaer, ledere eller afdelingens beboere på facebook.
7. **Kort sagt: Brug din sunde fornuft** – også på Facebook m.v.

Indlæg, der er i strid med gældende lovgivning, eksempelvis personlig chikane, racistiske udtalelser m.v. vil blive slettet.

Forelagt organisationsbestyrelsen den 14. januar 2014.